

Paris, le 4 Février 2020

Solina Group annonce l'acquisition de Produits Alimentaires Berthelet

Solina, acteur majeur du marché des ingrédients alimentaires salés en Europe, annonce l'acquisition de Produits Alimentaires Berthelet auprès de la famille Berthelet, les actionnaires de la société.

Implanté à Laval au Québec, Berthelet occupe une position de leader sur le marché du food service Canadien grâce à son expertise dans le développement et la fabrication de produits cuisinés de qualité tels que les soupes, les mélanges de sauce, les épices et assaisonnements. Berthelet est une marque premium bien établie sur le marché du food service et appréciée des chefs au Canada.

La société a été fondée en 1960 par la famille Berthelet. Leader sur les applications pour l'industrie et le food service au Québec, Berthelet conçoit et fabrique des solutions alimentaires sous forme de liquide et de poudre. La société s'est rapidement développée sur le territoire Canadien et Américain. Berthelet génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de 50 M CAD\$ avec 170 collaborateurs et 2 sites de production : le site de Laval est dédié à la production de produits en poudre et le site de Boisbriand se concentre sur la fabrication de produits liquides. L'équipe de management a fait preuve de solides performances, particulièrement au cours des cinq dernières années.

Pour Solina, cette acquisition représente la dernière étape en date de sa stratégie de croissance externe sur le marché du food service après l'acquisition d'Essential Cuisine au Royaume-Uni en 2018.

Les deux sociétés partagent des valeurs entrepreneuriales identiques. Les approches clients sont agiles, flexibles, axées sur le service avec ce même objectif de délivrer des solutions à valeur ajoutée.

Guy Berthelet, Président du Conseil d'Administration de Berthelet déclare : "après 60 années d'aventure familiale prospère, nous sommes fiers de confier la croissance future des Produits Alimentaires Berthelet au groupe Solina, un acteur majeur en Europe, qui partage les mêmes mission, vision et valeurs. Nous allons devenir la base stratégique de Solina en Amérique du Nord et permettre à Solina de développer ses activités sur les marchés du food service, de l'industrie et du retail outre Atlantique. Notre équipe managériale reste en place et nous poursuivrons nos activités de production sur les sites de Laval et Boisbriand et nos emplois seront préservés car, pour notre famille, chaque emploi est essentiel. Je suis personnellement impatient d'écrire cette nouvelle page de notre histoire et d'offrir un avenir prometteur à cette société fondée par mon grand-père il y a 60 ans."

Eric Terré, Fondateur et Président du Conseil de Surveillance de Solina ajoute : Cette acquisition est en parfaite adéquation avec la stratégie du Groupe et constitue la première étape de notre construction outre Atlantique. Encouragés par cette complémentarité stratégique et cet alignement culturel, nous allons pouvoir poursuivre notre ambition de croissance externe en Amérique."

Les parties ont convenu de ne pas divulguer la valeur de la transaction.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Solina Group:

Kristel Moens
Group Marketing Director
Tel: +32477444462
Kristel.Moens@solina-group.eu

Berthelet:

Siège social
Tel : 514 334 5503 / 1 800 361 9326
info@berthelet.com

Ardian:

Image 7
Anne-Charlotte Creac'h
Tel: +33 (0)1 53 70 94 21
accreach@image7.fr

Image 7
Flore Larger
Tel: +33 (0)1 53 70 74 90
flarger@image7.fr

Alexander Wyckstandt
Group Communication Manager
Tel: +32471660347
Alexander.Wyckstandt@solina-group.eu

Présentations:

À propos de Solina

Le groupe Solina est un des leaders du marché des ingrédients salés en Europe. Avec 17 sites de production, des centres de Recherche & Développement et de nombreux bureaux commerciaux, Solina conçoit des solutions ingrédients sur mesure pour les marchés de l'industrie agroalimentaire, du food service et du BCT (Bouchers-Charcutiers-Traiteurs) grâce à une expertise dans les domaines du Fonctionnel, du Goût, du Visuel et de la Nutrition. Avec son siège social en France et un effectif de 1700 employés, Solina assure une présence locale dans 18 pays et fournit une clientèle répartie dans plus de 75 pays. L'actionnaire majoritaire du groupe est la société d'investissement privée et indépendante Ardian.

Pour plus d'informations : www.solina-group.com

À propos de Berthelet

Fondé en 1960, Berthelet est une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de produits liquides et déshydratés pour les marchés du food service, de l'industrie agroalimentaire et du retail: soupes, mélanges pour sauces, épices et assaisonnements, garnitures pour desserts, mélanges pour mousses, garnitures pour barres à base de produits laitiers. Avec son siège social à Laval (Québec), Berthelet dispose de 2 centres de production et propose un large portefeuille de 1500 produits de haute qualité. Berthelet s'appuie sur un département de recherche et de développement hautement qualifié et travaille en étroite collaboration avec ses clients pour développer des produits innovants en réponse aux besoins et attentes des plus grandes cuisines.

Pour plus d'informations : www.berthelet.com

À propos d'Ardian:

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 96 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan. A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde. S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de 640 salariés répartis dans quinze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco), en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour, Tokyo et Séoul). La société gère les fonds de 1 000 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.

Suivre Ardian sur Twitter @Ardian

Liste des parties impliquées

Solina : Eric Terré, Anthony Francheterre, Bertrand Vaz, Baptiste Farrando

Produits Alimentaires Berthelet : Guy Berthelet, Serge Racette

Ardian : Bruno Ladrière, Daniel Setton, Alexis Manet, Anaïs Robin

Seller advisers : PWC, LRMM Avocats

Buyer advisers : Langlois Avocats, Richter, Canec International